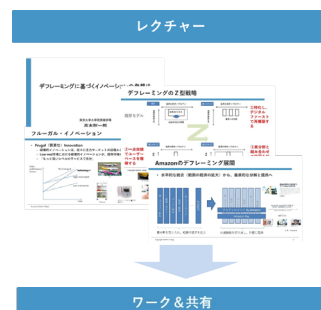
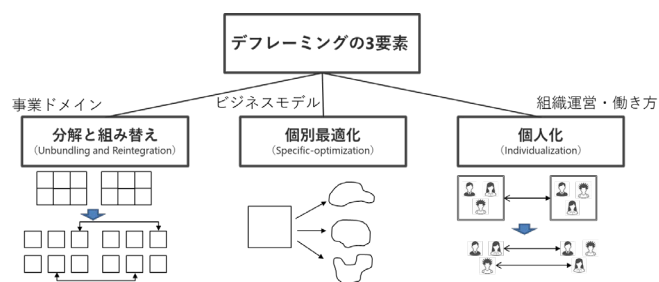


# デフレミングに基づく革新的事業創造ワークショップ

- ・ 長年のデジタル経済に関する研究に基づく「デフレミング」概念とメソッドにより、「手ごたえのある」イノベーションの創出が可能
- ・ デジタル技術の本質的影響を踏まえた最新事例・概念と、ワークシートへの記入・ディスカッションにより、確実にアイデアを創出
- ・ 参加者間の活発なディスカッションにより、社員間のコミュニケーションの活性化、創造性の向上にも寄与

## 概要

- ・ デフレミングの3要素を中心に、全6回のワークショップ
- ・ 最新動向・概念のレクチャーとワークから構成
- ・ バズワードに左右されない、デジタル技術の本質的影響を踏まえたDX時代の新規事業の検討が可能
- ・ 参加者間の活発なディスカッションと創発



事例：Amazon, LINE, Tencent, Alibaba, Apple, NIKE, メルカリ, 資生堂, Komatsu, GE, Garmin等多数

## 講師



高木聡一郎（東京大学大学院情報学環 教授）  
東京大学情報学環ブロックチェーン研究イニシアティブ代表  
東京大学芸術創造連携研究機構（アートセンター）フェロー  
日本経済新聞社COMEMO キー・オピニオン・リーダー  
ハーバード大学ケネディスクール行政大学院フェロー（2007-2008）  
専門は情報経済学、デジタル経済論、イノベーション・マネジメント  
その他、企業・業界団体等のアドバイザー等を多数歴任

## 実績

- ・ NTTデータ先端技術株式会社（インハウス）
- ・ 慶應丸の内シティキャンパス「DX時代の革新的事業創造」（他業種混合）
- ・ その他、インハウスでも続々実施予定



## 参加者の声

“アイデアが次々に浮かんでくるのに驚いた”  
“豊富な事例でアイデアが触発される”  
“DXを体系的に理解できた”  
“他社との連携・協業の検討にも使えそう”

